



Inspired by
the coffee culture
in Melbourne,
Australia



Melbourne is rated the most liveable city in the world.
Being the second biggest city in Australia,
consisting of many artists and creators in different industries
Melbourne is also called the 'garden-city'.
Melbourne has a very mixed culture, being the biggest port town
in the southern hemisphere.
People love the city for its culinary experience,

and especially for its cafes.
There are more cafes in Melbourne than
there are traffic lights, and even more cafes than Paris.
Melbourne cafes are the third space for everyone,
it plays a crucial part of every day life in Melbourne,
and acts like a community hub.
Heart enriching city - Melbourne is a heart.
And it feels like where Japan is heading towards.



Lifestyle of
health and
Sustainability



ECOLO
Charit

The first thing that came
were the beautiful
and the health conscious
It was all too beautiful
but we enjoyed

Concept & Message

1杯のCOFFEEで「時」を温かく彩りたい

1軒のCAFEで「1日」を華やかに彩りたい

CAFE CULTUREで人々の「人生」を豊かに彩りたい

オーストラリアで感銘を受けたカフェ文化。

朝早くから街中のカフェがオープンし、
小さな子供から大人まで、沢山の老若男女で溢れかえる。

気持ちのよい朝の空気。いつものスタッフやお客同士の会話。
朝食とは思えないほどハイクオリティーな料理と美味しいコーヒー。
ゆっくりと流れる時間。

1日の始まりがこんなに素敵な時間だったなら、
きっと心豊かな1日になるに違いない。

CAFEを通して人々の心を豊かに彩りたい。
それが「LATTE GRAPHIC」に込めた想いです。

Through our coffee we share “special moments”

Through our cafes we create “memorable days”

Through our cafe culture we “enrich people’s lives”

Inspired by the Australian cafe scene.

The cafes open early in the mornig, filled with men and women, people of all ages,
men and women. The morning atmosphere is great.

You hear friendly conversations between the customers and the staff.

Everyone is enjoying their food and coffee, embracing every moment.

If you started your day at an Australian cafe,
you'd know you're going to have a good day.

Through our cafes we aim to enrich people's days.

This is our mission at Latte Graphic.

Tamahira



Company Profile

会社概要

会社名	Company Name	株式会社 LATTE GRAPHIC	LATTE GRAPHIC Inc.
設立年月日	Established Date	2016年 9月1日	1 September 2016
資本金	Company Capital	5,000,000円	5,000,000 Japanese Yen
代表取締役	CEO	保志 智洋	Tomohiro Hoshi
取締役	COO	北間 友博	Tomohiro Kitama
執行役員	Creative director	川向 木の実	Konomi Kawamukai
	Managing director	山本 葉月	Hazuki Yamamoto
	Managing director	松永 瑞穂	Mizuho Matsunaga
	Grand chef	植田 慎伍	Shingo Ueda
事業内容	Business Overview	飲食店経営・焙煎事業・バリスタスクール事業・カフェ物販事業 Restaurant & cafe Industry / Barista Certification and Training School / Coffee Roastery / Café Product Sales	
本 社	Head Office	東京都町田市原町田6-9-8 AETA町田4F Tokyo Prefecture, Hara-Machida City, 6-8-9 Aeta Machida Bld. 4F	

国内店舗

Locations

自由が丘店

Jiyugaoka

〒152-0035 東京都目黒区自由が丘1-8-18 2F

152-0035 Tokyo Prefecture, Meguro Ward, Jiyugaoka 1-8-18 2F

武蔵小杉店

Musashi-Kosugi

〒211-8619 神奈川県川崎市中原区小杉3-472-23

2111-8619 Kanagawa Prefecture, Kawasaki City, Nakahara Ward, Kosugi 3-472-23

聖蹟桜ヶ丘店

Seiseki Sakuragaoka

〒206-0011 東京都多摩市関戸1-20-2 1F

206-0011 Tokyo Prefecture, Tama City, Sekido 1-20-2 1F

たまプラーザ店

Tama-Plaza

〒225-0003 神奈川県横浜市青葉区新石川2-1-12

225-0003 Kanagawa Prefecture, Yokohama City, Aoba Ward, Shin-Ishikawa 2-1-12

町田店

Machida

〒194-0013 東京都町田市原町田6-11-11 2F

194-0013 Tokyo Prefecture, Machida City, Hara-Machida City 6-11-11 2F

海老名店

Ebina

〒243-0432 神奈川県海老名市中央1-2-2 3F

243-0432 Kanagawa Prefecture, Ebina City, Chuo 1-2-2 3F

海外店舗	Locations	L+ Indonesia - Labuan Bajo woodfired restaurant	武相 Indonesia - Labuan Bajo Japanese restaurant
------	-----------	--	---



Our Brand

事業内容 | Business Overview

飲食事業 Food and Beverage Industry

メルボルンのカフェ文化にインスパイアされ、東京・神奈川に5店舗を展開しています。朝早くから街じゅうのカフェがオープンし、小さな子供から大人まで、沢山人で溢れかえるメルボルンのカフェ文化は、人々のコミュニティのハブとして、生活に欠かせない都市機能を果たしています。私達も「カフェで人々の人生を豊かに彩る」を理念に地域で愛されるカフェを目指しています。

Inspired by the café culture of Melbourne, Latte Graphic cafés can be found at five locations throughout Tokyo and Kanagawa. Inspired by Melbourne, we aim to create a community hub that serves to “enrich people’s lives”- open early in the morning, filled with men and women and people of all ages.



バリスタスクール事業 Barista Training and Certification Program

バリスタ育成のスクールを社内外向けに行っております。レベルは9段階に分かれレベルに合わせて実技トレーニングと座学を用意しており、今までに輩出したバリスタの数は100名を超えています。スタートアップとしてコーヒーの基礎が学べるラテアート教室は数ヶ月先まで予約が埋まるほど好評いただいています。

Our Barista Training Programs is available to Latte Graphic consumers and employees alike. Over 100 students have enrolled in one of 9 available difficulty levels. From its conception in 2013, our latte art program has remained fully-booked up to months in advance.



焙煎事業 Coffee Bean Roasting

コーヒーを淹れるバリスタ教育を強化してきましたが、バリスタたちのステップアップや、カフェとしての深化を図る意図もあり、2020年のたまプラーザ店オープンを機に店の一角に焙煎エリアを設けました。店舗での提供はもちろん、取引先への卸も行なっております。

In 2020, with the intention of expanding our barista-training program, a coffee roastery was established at our Tama-Plaza location. In-store service quality and relationships with wholesale business have substantially improved as a result.



カフェ物販事業 Café Product Sales

「カフェを通して人々の人生を豊かに彩る」という飲食事業の想いと同様、生活を豊かにするための商品を販売、卸しています。“質にこだわった本物を”をテーマに、食品やカフェで利用できるタンブラーなどのグッズを中心に商品開発を行なっています。

In alignment with our mission, “enriching people’s lives through our cafés”, we develop and sell wholesale goods to upgrade and enhance customers’ urban life. Particular emphasis is placed on creating genuine quality café goods, such as tumblers.





Activity

取り組み

ミュージックデイ Music Day

ライブミュージックを通して人々の時を豊かに
彩ることを目的に2014年よりスタート。
音楽やアートを楽しめるイベントを開催し、
地域で愛されるカフェを目指しています。

In alignment with our mission to "enrich
people's lives, live music events were
introduced in 2014.
By holding music and art events, we aim to
become a café beloved by the local
community.



チャリティ Charity

LATTE GRAPHICでは今まで、オーストラリア
の森林火災や、日本各地で起こった豪雨被害の
ために募金を行なってきました。

Our fundraising has aided the relief efforts of
Australian forest fires, as well as supported
victims of heavy rain damage throughout
Japan.



エコフレンドリー Sustainability

ステンレスストローの導入や、ECOタンブラー
の推進など、地球環境に対して私たちに出来る
ことから少しずつ、進めています。

The use of stainless straws, combined with
the sale of eco-friendly tumblers and other
sustainable goods, have allowed us to do our
small part for the environment.



フードダイバーシティ Food Diversity

さまざまな理由で食事の制限のある方が同じ
テーブルを囲み一緒に楽しめる食事を提供した
という想いからメニューを展開しています。

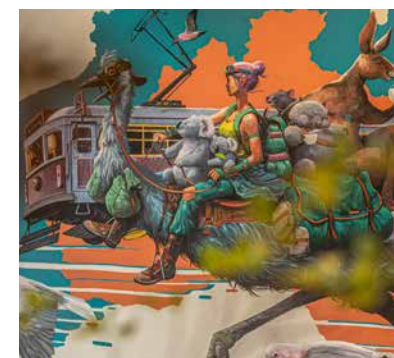
Our diverse menu was created with a mission
to lay a table suited to various tastes.



アートワーク Art Work

街中にアートが点在しているメルボルン。
LATTE GRAPHICでも各店舗にアートを施し、
空間に彩りを添えています。

Melbourne is a city painted in art. The
atmosphere of each Latte Graphic location
features original pieces to color the
atmosphere.



オリジナルプロダクト Original Product

カフェだからこそ提案できる本格的なアイテム
を開発、販売しています。
ご自宅で優雅な時間を過ごすときや、
ギフト対応もしております。

We develop and sell authentic products for a
variety of occasions. From an elegant stay at
home or a gift for a loved one, our goods
provide an experience unique to the café
scene.



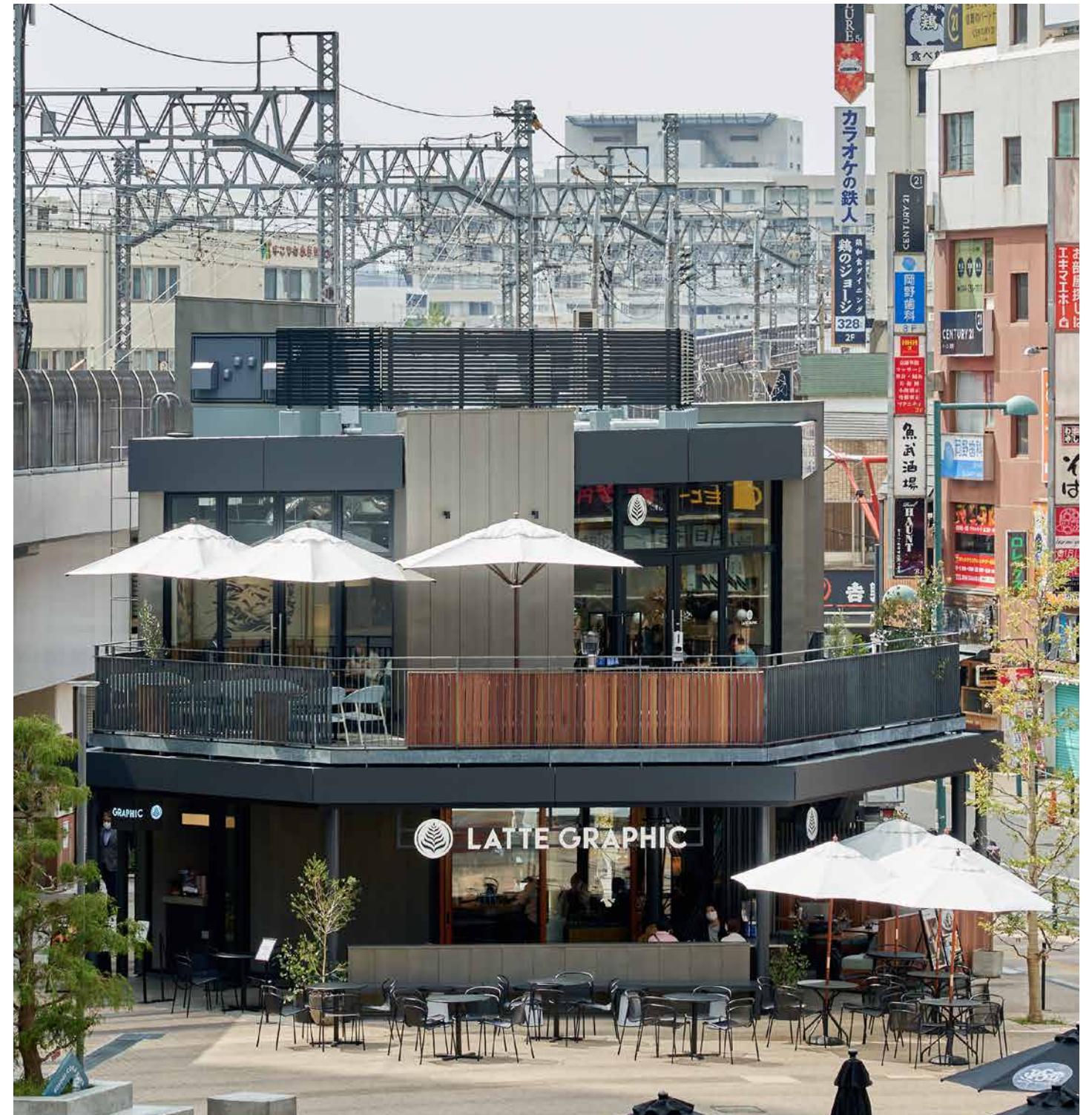
Shop Details

店舗紹介

自由が丘店 | Jiyugaoka - Tokyo



武蔵小杉店 | Musashi-Kosugi - Kanagawa



たまプラーザ店 | Tama-Plaza - Kanagawa



町田店 | Machida - Tokyo



聖蹟桜ヶ丘店 | Seiseki Sakuragaoka - Tokyo



海老名店 | Ebina - Kanagawa



L+ | Labuan Bajo - Indonesia



武相 | Labuan Bajo - Indonesia



Menu

フード / コーヒー



Barista Collective

バリスタコレクティブ



公式HP



Youtube

目的

コーヒーは他の様々なドリンクよりも作る人の存在が「大きなカギ」を握る世界。エスプレッソコーヒーはバリスタの腕次第で味が極端に変化する。そこで当店では独自の教育プログラムによってトレーニングを行い、コーヒーの知識・技術を習得できるコンテンツを用意しました。プロ志望も、趣味の方も一緒に楽しくコーヒーを学べます。

Our Mission

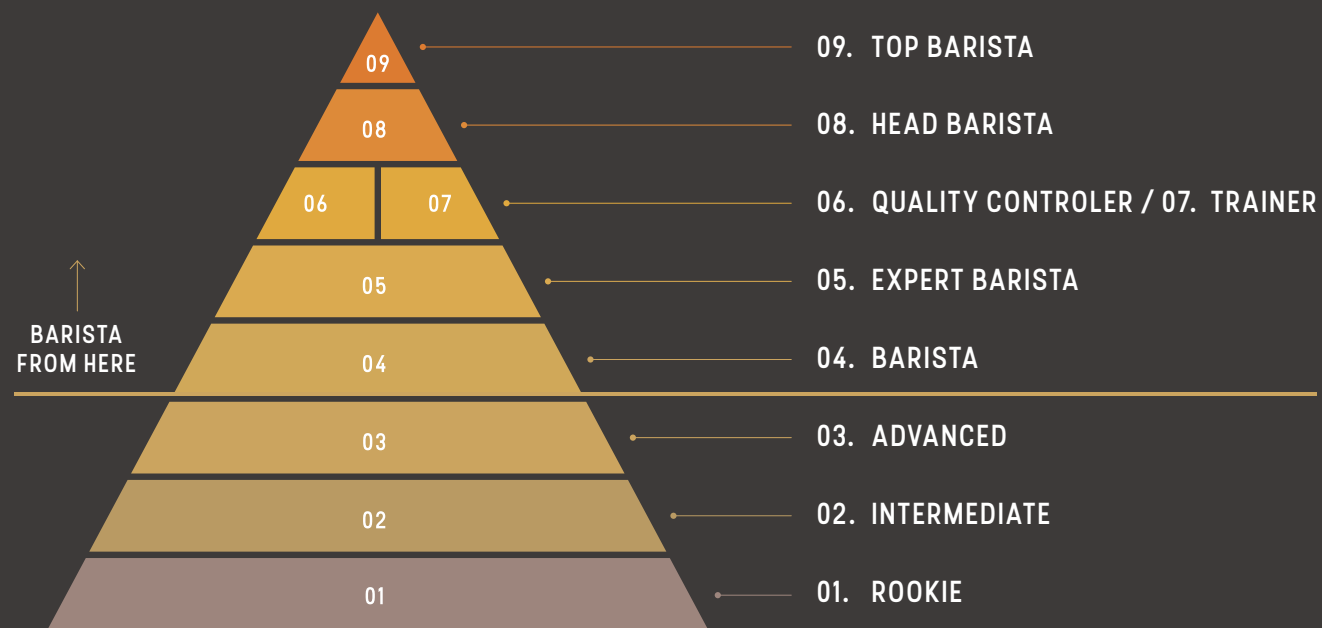
The skill of your barista is the key to a good cup of coffee. The taste of espresso can change dramatically depending on the skill of the barista. Our educational training program allows you to acquire the knowledge and skills required to become a successful barista. Both aspiring professionals and hobbyists can enjoy learning about coffee together.

プログラム

自社はオリジナルの「バリスタ育成プログラム」を導入しています。バリスタのレベルは9段階に分かれており、スキルレベルに合わせた実技トレーニングと座学を用意しています。月に1度のテストによりレベルアップでき、そのレベルに応じてトレーナーやバリスタコレクティブの運営にも挑戦できます。

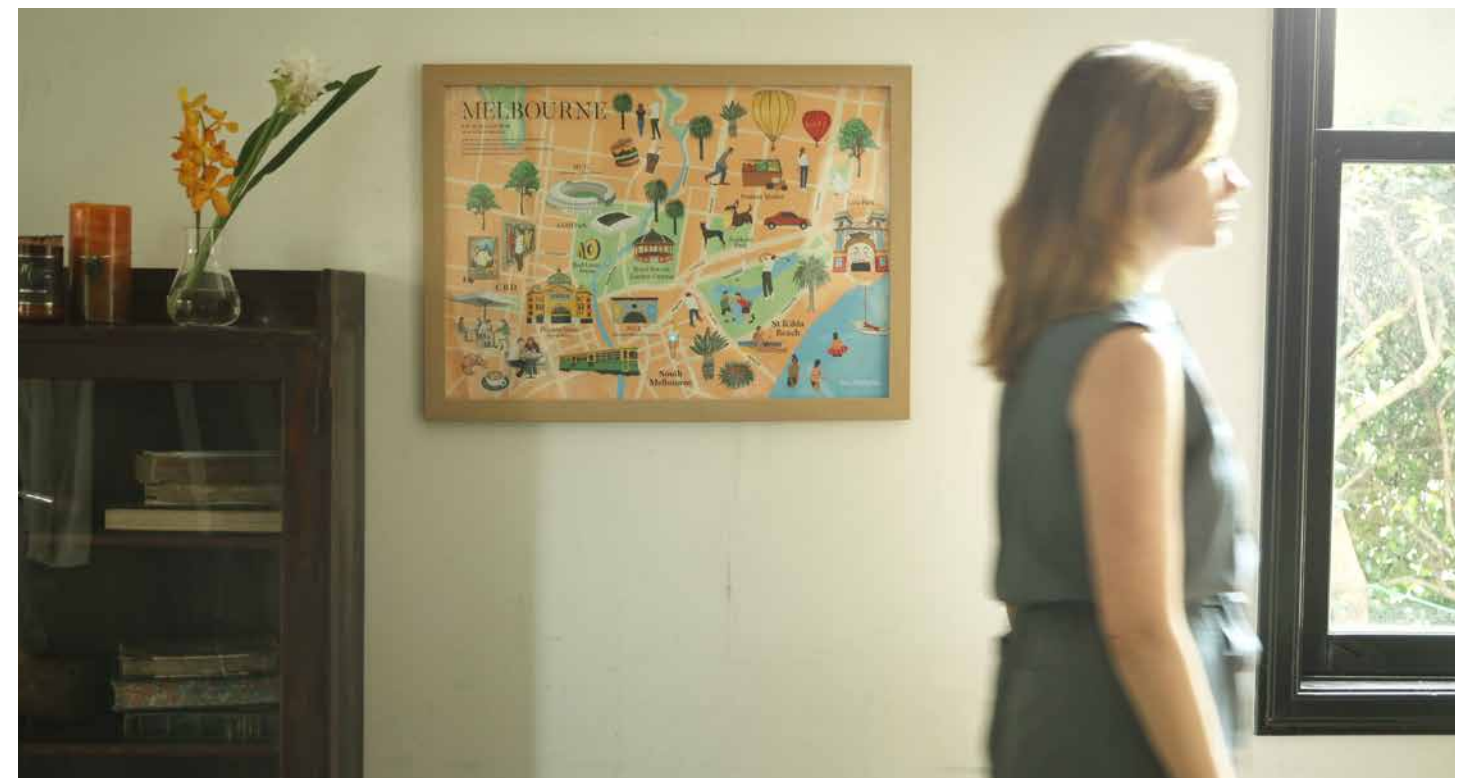
Program

Our company has introduced an original 9-level Barista Training Program for this purpose. Practical training and classroom lectures are held according to skill level. Monthly exams allow you to level-up, with the potential to join the top ranks of our Barista Collective.



Original Products

オリジナルプロダクト






LATTE GRAPHIC
Through our coffee we share "special moments"
Through our cafes we create "memorable days"
Through our cafe culture we "enrich people's lives"
Speciality coffee from Melbourne